

# XVII Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi (anno 2013 - I semestre 2014)

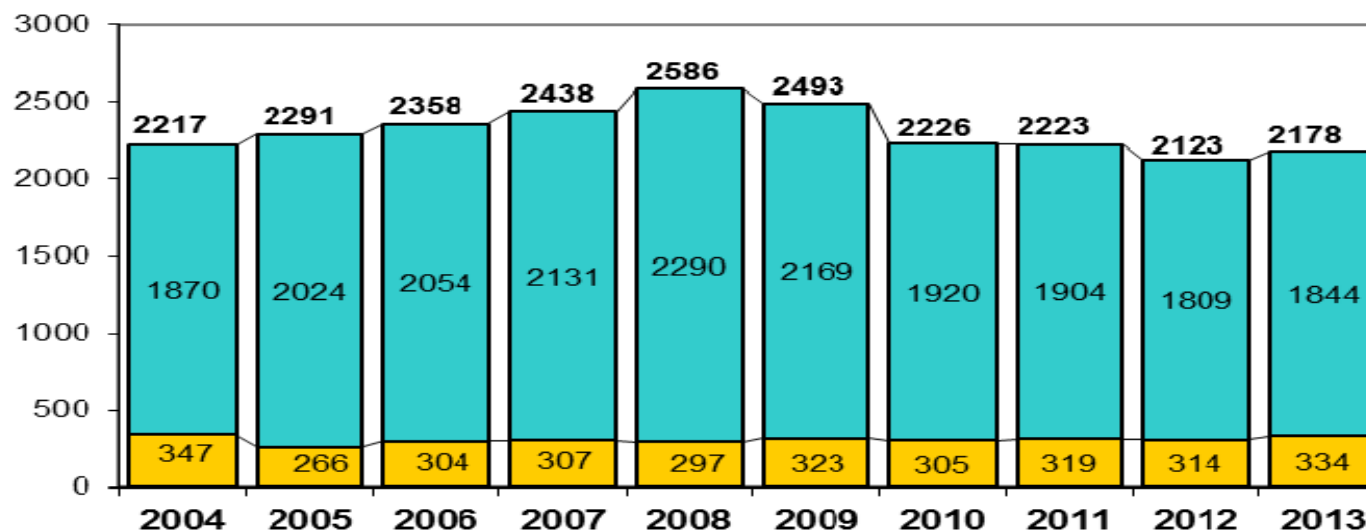
Relazione di Luigi Bollani  
Università di Torino

# Caratteristiche generali dell'indagine

- Obiettivi
- Metodo di rilevazione
- Scelta e dimensione del campione
- Confrontabilità

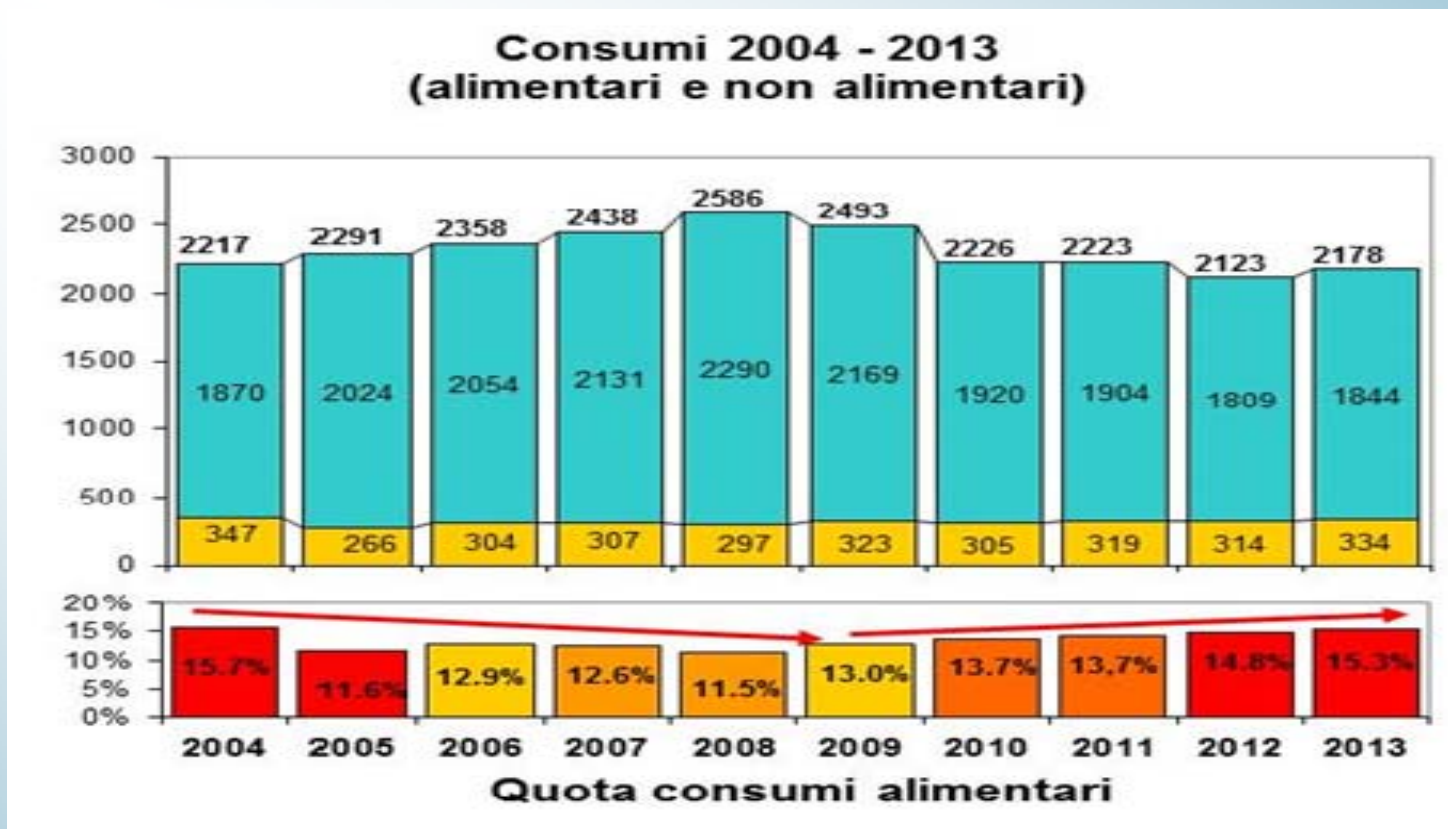
# Risultati sintetici complessivi

**Consumi 2004 - 2013  
(alimentari e non alimentari)**



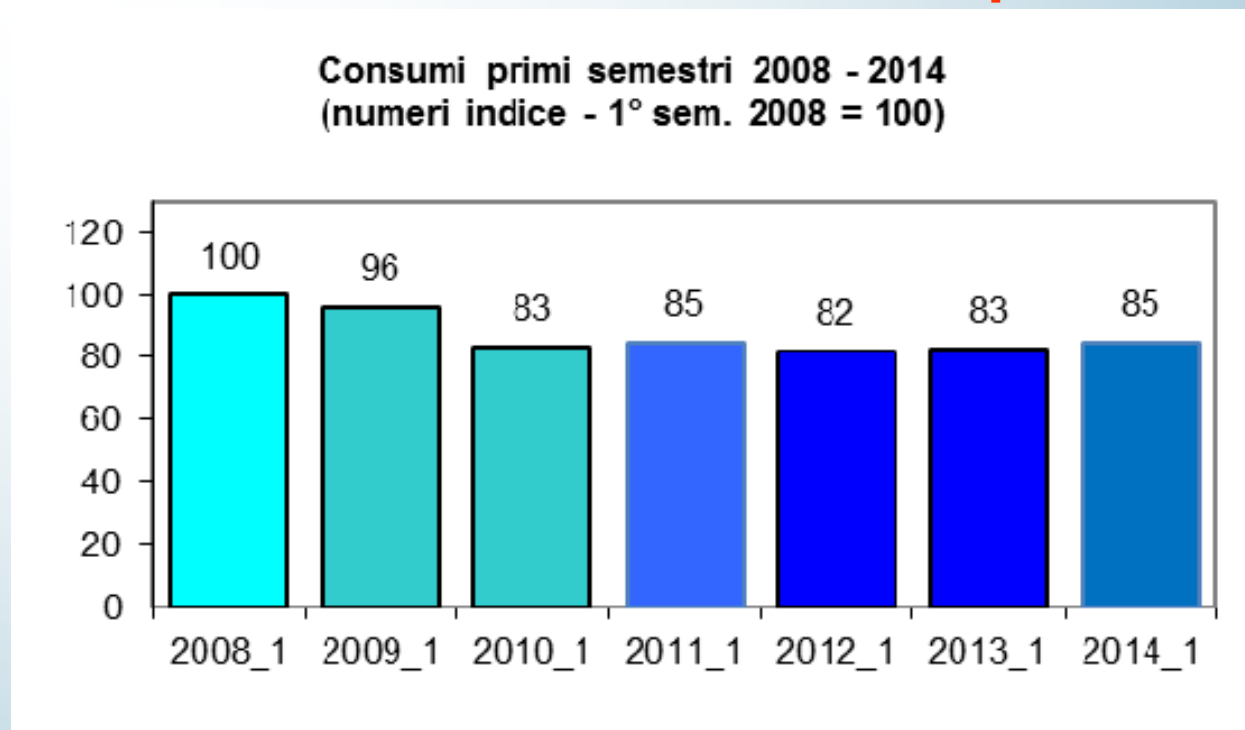
La spesa aggregata per i consumi delle famiglie torinesi presenta una graduale crescita nominale fino al 2008, per poi contrarsi in modo progressivamente crescente nel 2009 e nel 2010. Poi si prosegue con oscillazioni molto più contenute. Tra il 2011 e il 2012 si erano persi 100 euro di spesa mensile (-4,5%), mentre con il 2013 se ne riguadagnano 55 (+2,6%).

# Risultati sintetici complessivi



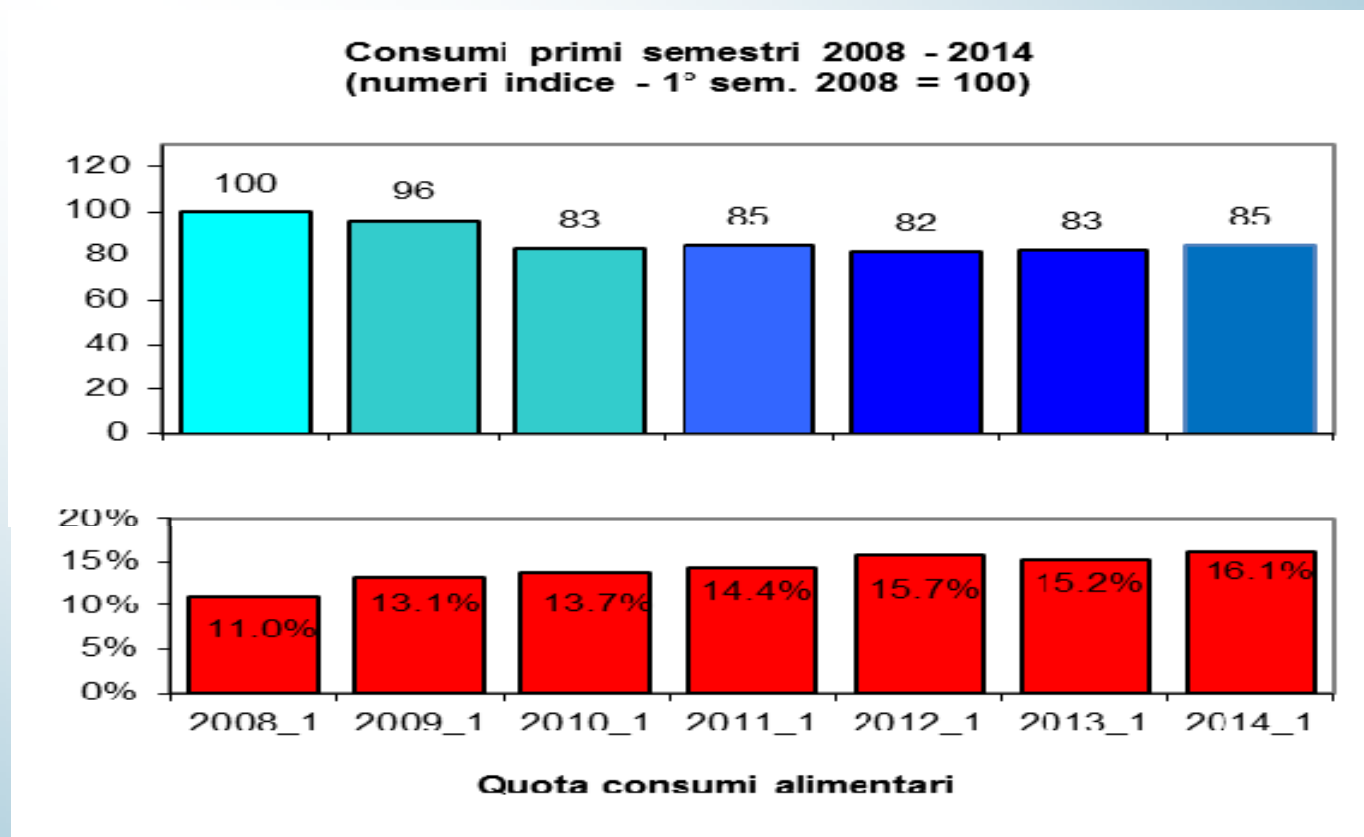
Alla progressiva contrazione della spesa, tra il 2008 e il 2010, si accompagna un altrettanto graduale aumento dell'incidenza della spesa alimentare sulla spesa complessiva. Tale incidenza continua a crescere negli anni successivi.

# Risultati sintetici complessivi



Primo semestre 2014: il livello di spesa è valutato ponendo uguale a 100 la spesa del primo semestre 2008. Il livello decresce fino al 2010, registra poi fluttuazioni abbastanza contenute nel periodo successivo.

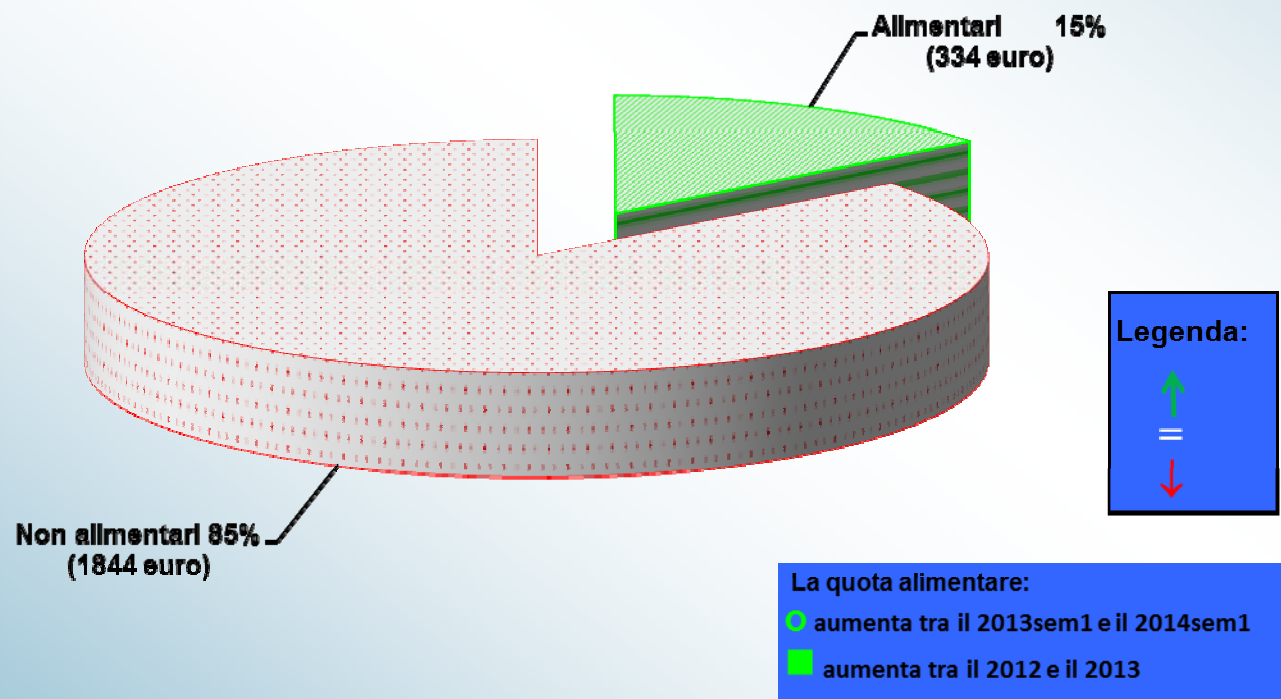
# Risultati sintetici complessivi



Primo semestre 2014: quota dei consumi alimentari crescente rispetto all'anno precedente. La quota - riferita ai primi semestri - è tendenzialmente crescente negli ultimi sette anni, con una sola oscillazione a contenere nel primo semestre 2013.

# Importanza reciproca dei comparti alimentare e non alimentare

**Quote e spese medie per consumi nel 2013**  
**Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)**



# Sintesi dei risultati per i consumi alimentari

- La spesa media mensile per generi alimentari e bevande nelle famiglie campione è risultata di:
  - \* 297 euro nel 2008 (-3,5% rispetto al 2007),
  - \* 323 euro nel 2009 (+9% rispetto al 2008),
  - \* 305 euro nel 2010 (-6% rispetto al 2009)
  - \* 319 euro nel 2011 (+4,4% rispetto al 2010)
  - \* 314 euro nel 2012 (-1,5% rispetto al 2011)
  - \* 334 euro nel 2013 (+6,4% rispetto al 2012)

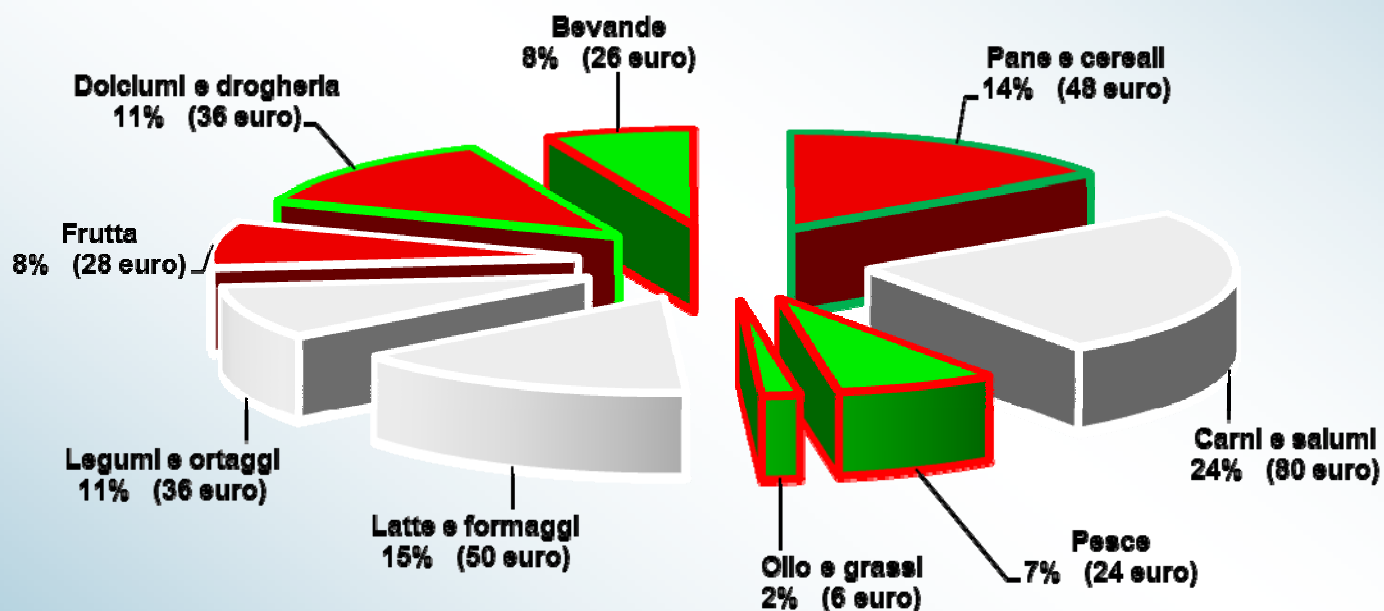
Confronto ultimi due semestri:

  - \* +9% circa tra il I sem. 2014 e il I sem. 2013
- La quota di spesa alimentare sulla spesa totale, cresciuta di quasi due punti percentuali tra il 2008 il 2009, continua a crescere di circa mezzo punto l'anno fino al 2013, con una tendenza che si conserva nei primi mesi 2014.



# Struttura consumi alimentari

Quote e spese medie per consumi alimentari nel 2013  
Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)



# Sintesi dei risultati per i consumi non alimentari

La spesa media mensile per generi non alimentari nel campione è risultata di:

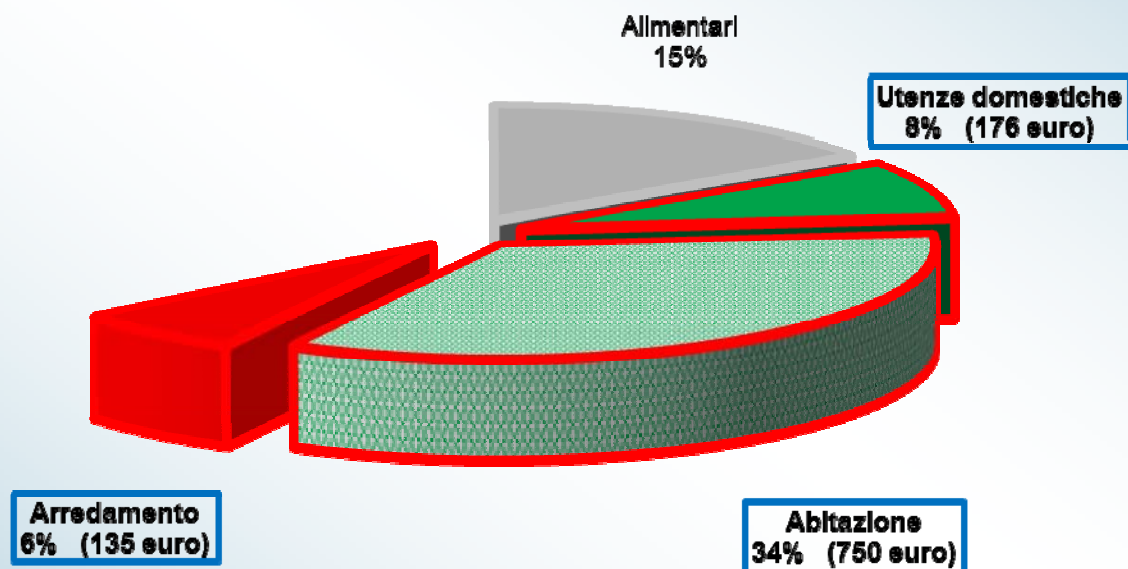
- \* 2.054 euro nel 2006
- \* 2.131 euro nel 2007
- \* 2.290 euro nel 2008
- \* 2.169 euro nel 2009
- \* 1.920 euro nel 2010
- \* 1.904 euro nel 2011
- \* 1.809 euro nel 2012
- \* 1.844 euro nel 2013

Confronto ultimi due semestri:

- \* -1% circa tra il I sem. 2013 e il I sem. 2014

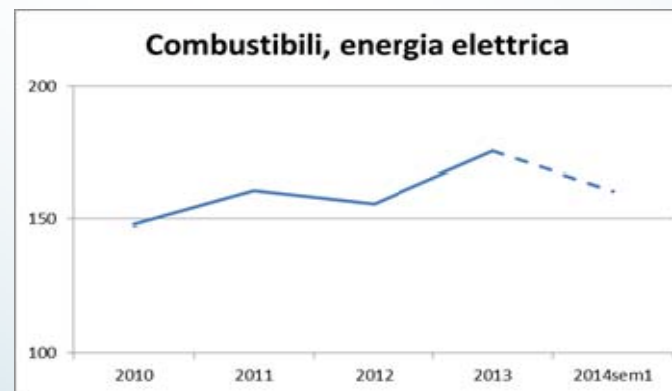
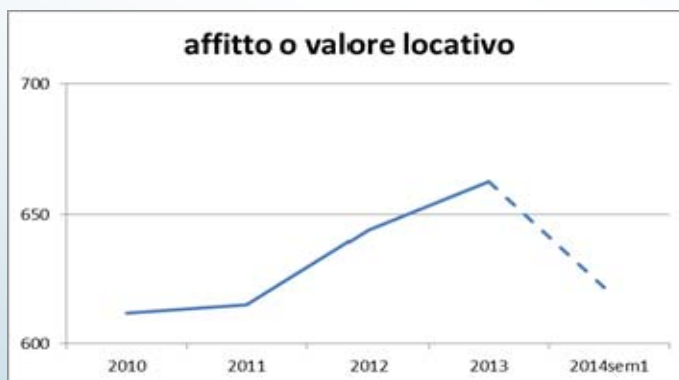
# Struttura dei consumi

**Quote e spese medie per consumi nel 2013**  
**Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)**



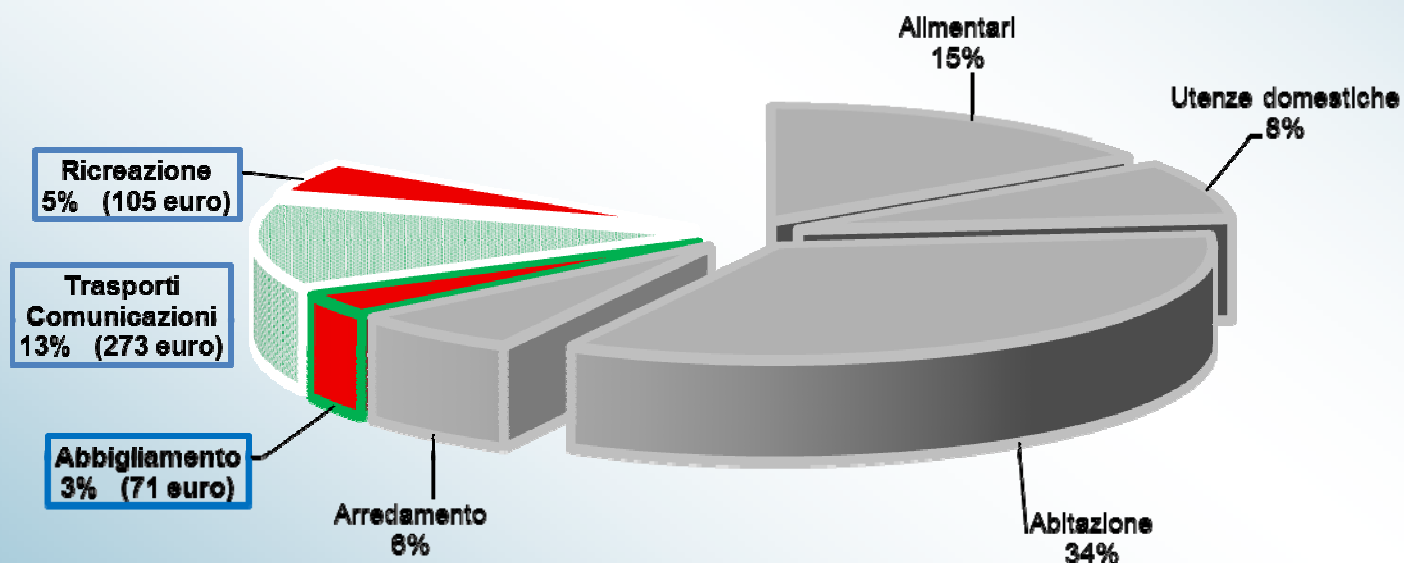
# Consumi non alimentari

*Alcune spese per la casa*



# Struttura dei consumi

**Quote e spese medie per consumi nel 2013**  
**Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)**



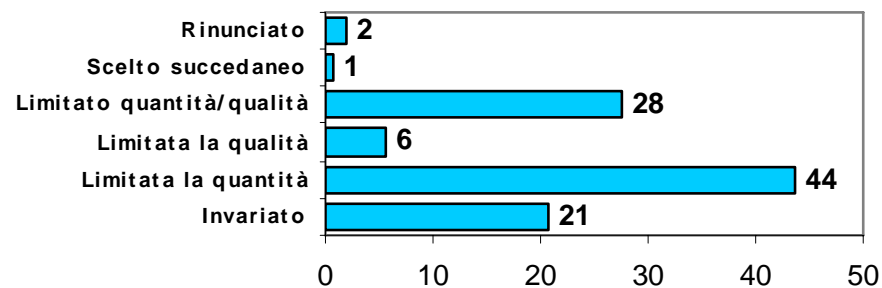
# Consumi non alimentari

## *Comportamenti di consumo*

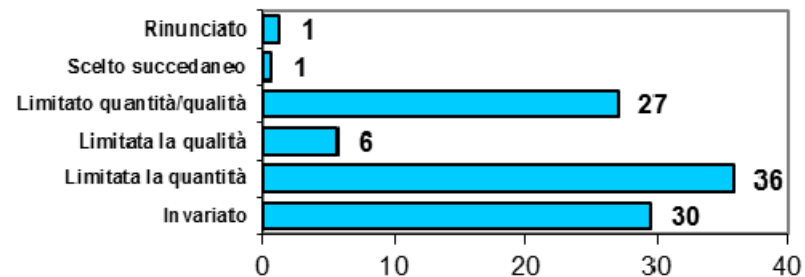
### ABBIGLIAMENTO: (vestiario e calzature)



primo sem. 2013

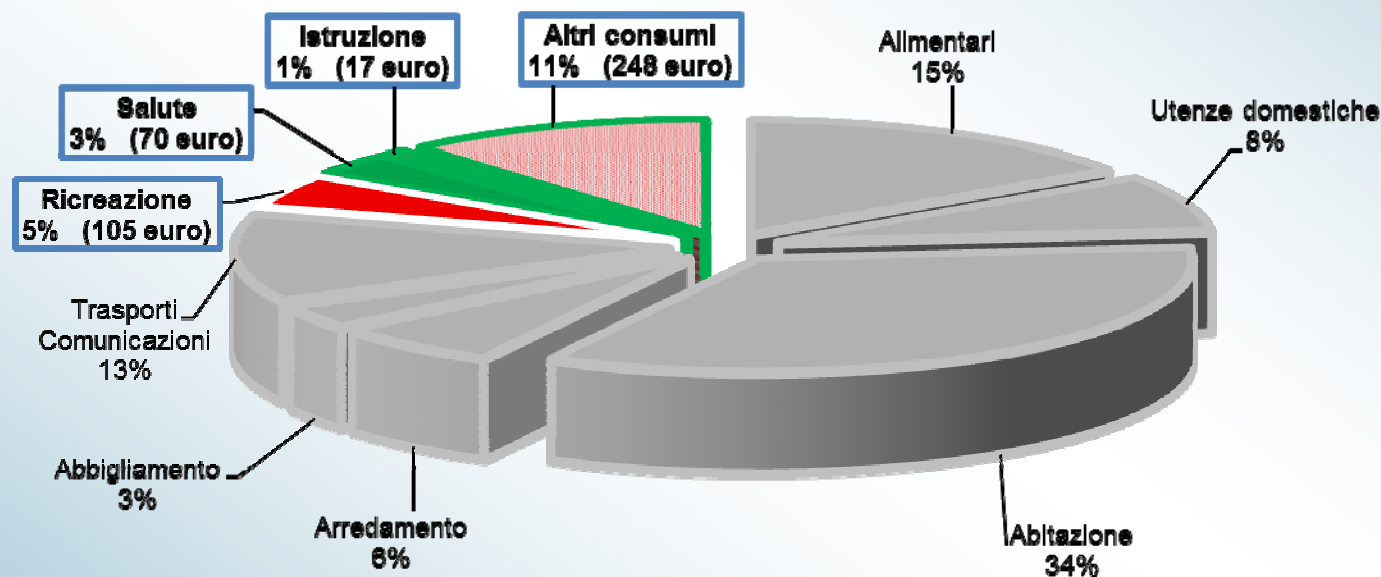


primo sem. 2014

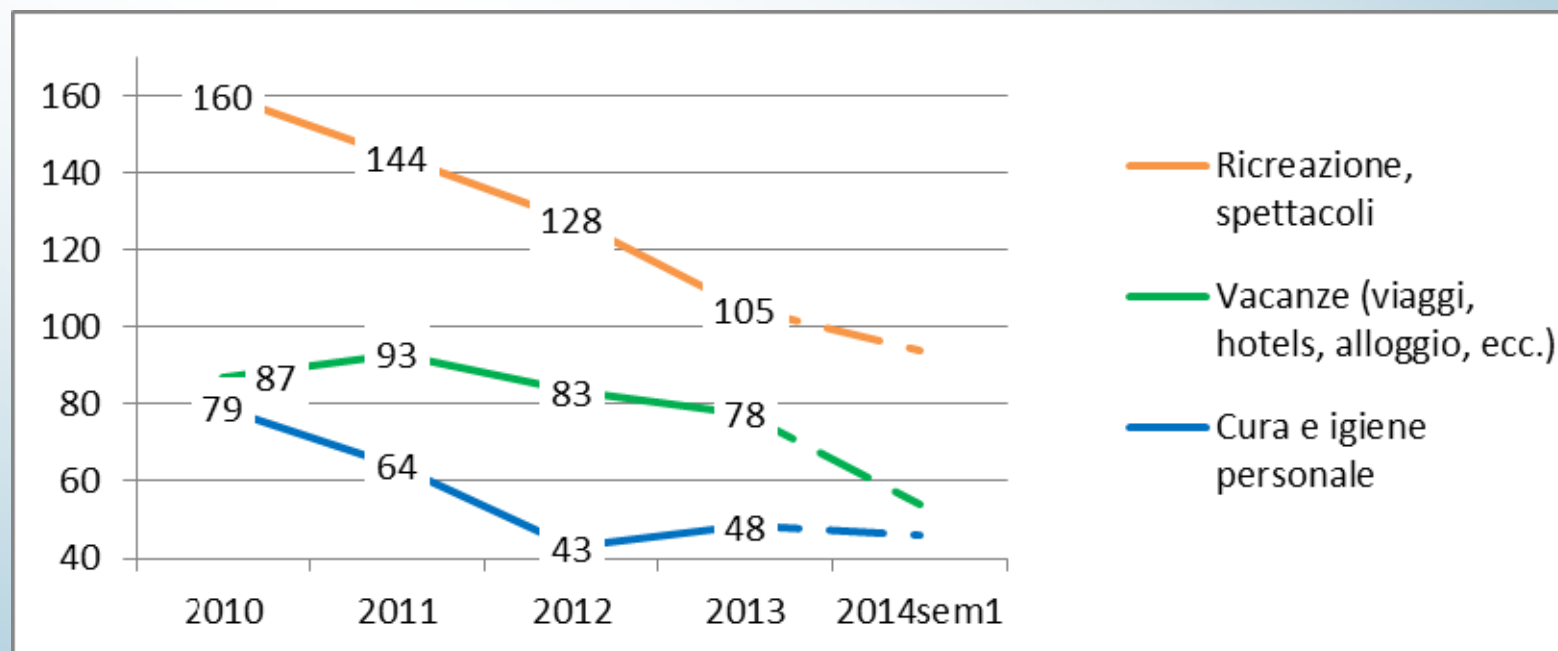


# Struttura dei consumi

**Quote e spese medie per consumi nel 2013**  
**Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)**



# Spese per il tempo libero

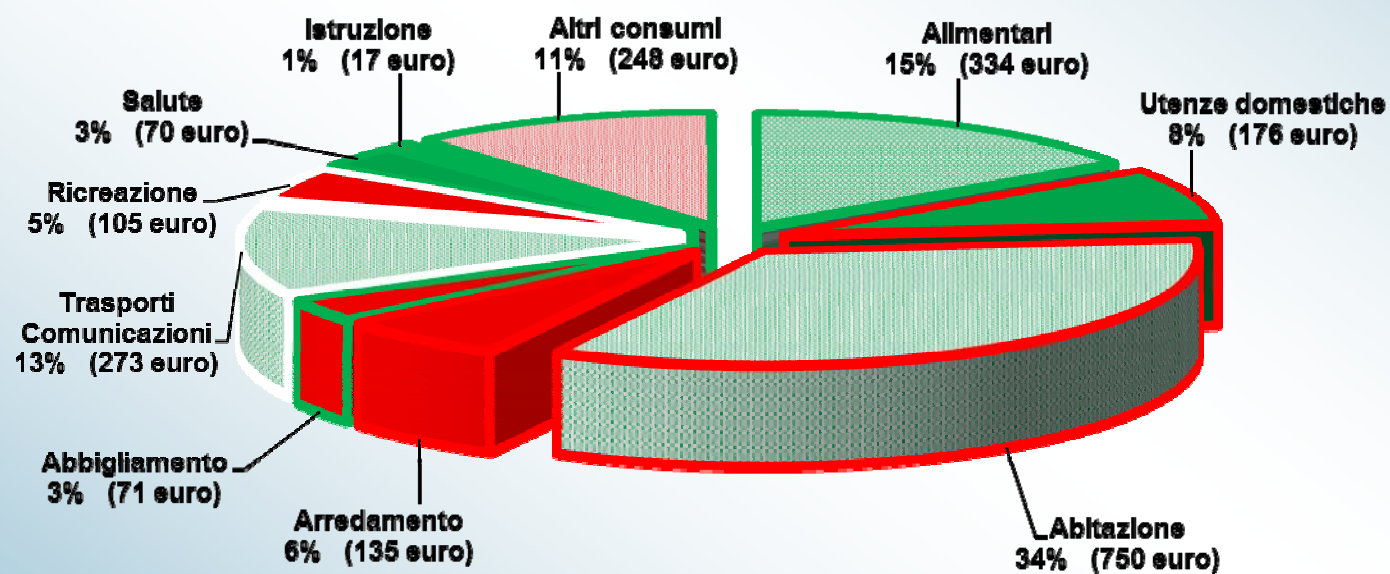


Le spese per ricreazione diminuiscono rapidamente dal 2010; dal 2008 inizia una forte diminuzione della spesa per vacanze che tra il 2010 e il 2011 risale leggermente per poi tornare a diminuire più gradualmente; le spese per cura e effetti personali diminuiscono rapidamente dal 2010 al 2012 per poi trovare maggiore stabilità

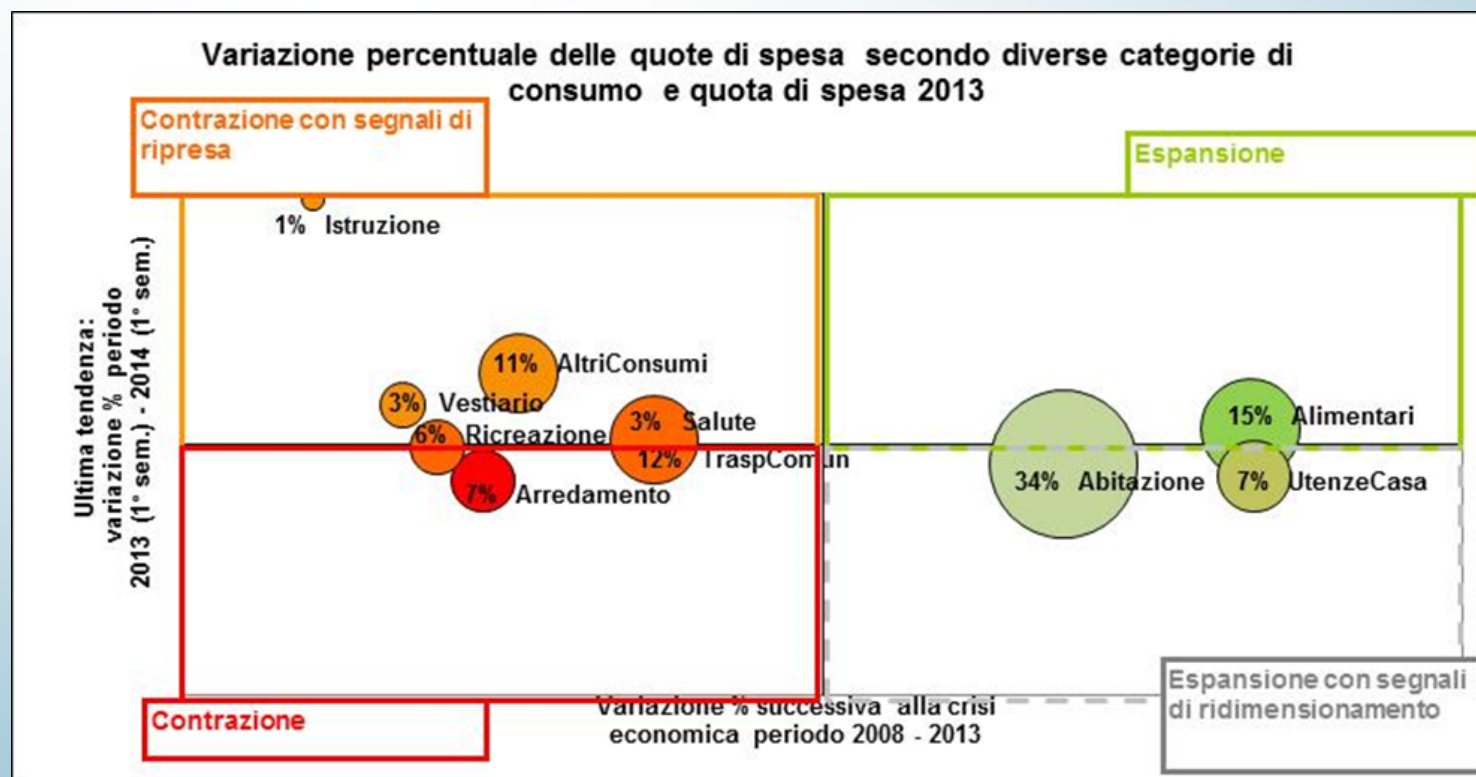


# Struttura consumi

**Quote e spese medie per consumi nel 2013**  
**Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)**



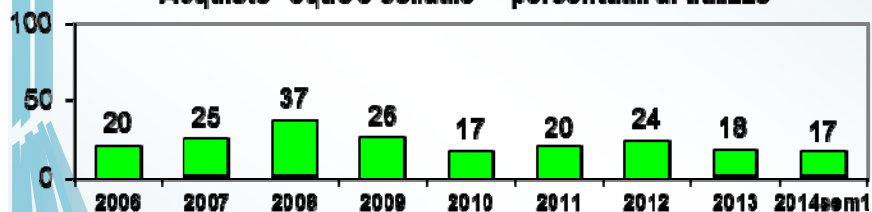
- Percorso di variazione delle quote di spesa tra:
- il 2008 e il 2013 (asse orizzontale)
  - il 1°sem. 2013 e il 1°sem. 2014 (asse verticale)



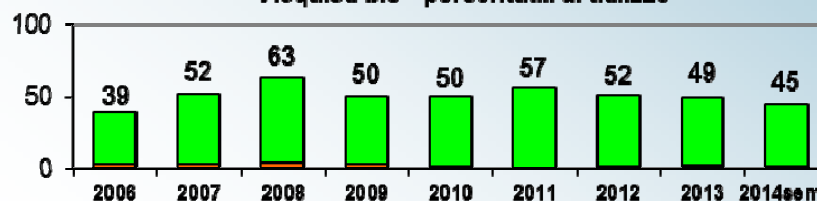
Nota: la grandezza delle bolle è proporzionale alla quota di spesa nel 2013

# Alcune abitudini di consumo

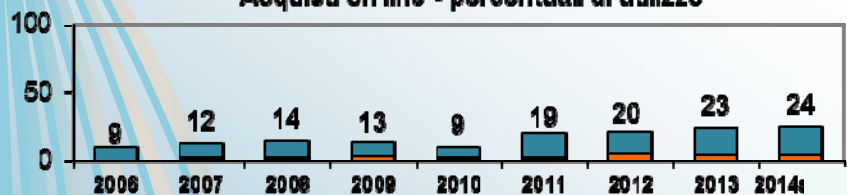
Acquisto "equo e solidale" - percentuali di utilizzo



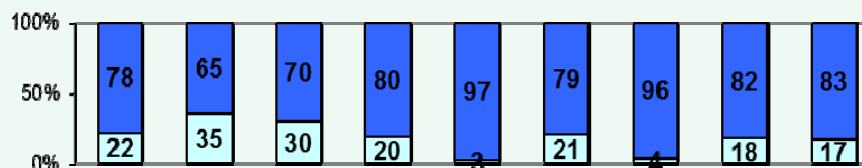
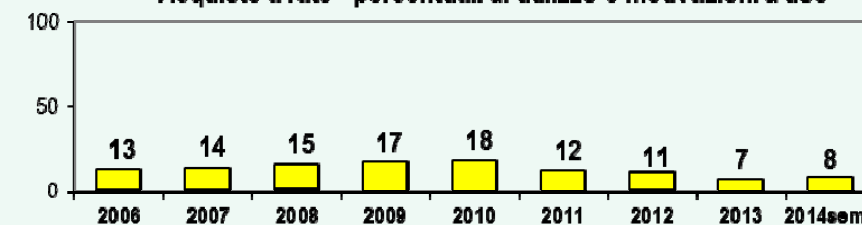
Acquisti bio - percentuali di utilizzo



Acquisti on line - percentuali di utilizzo



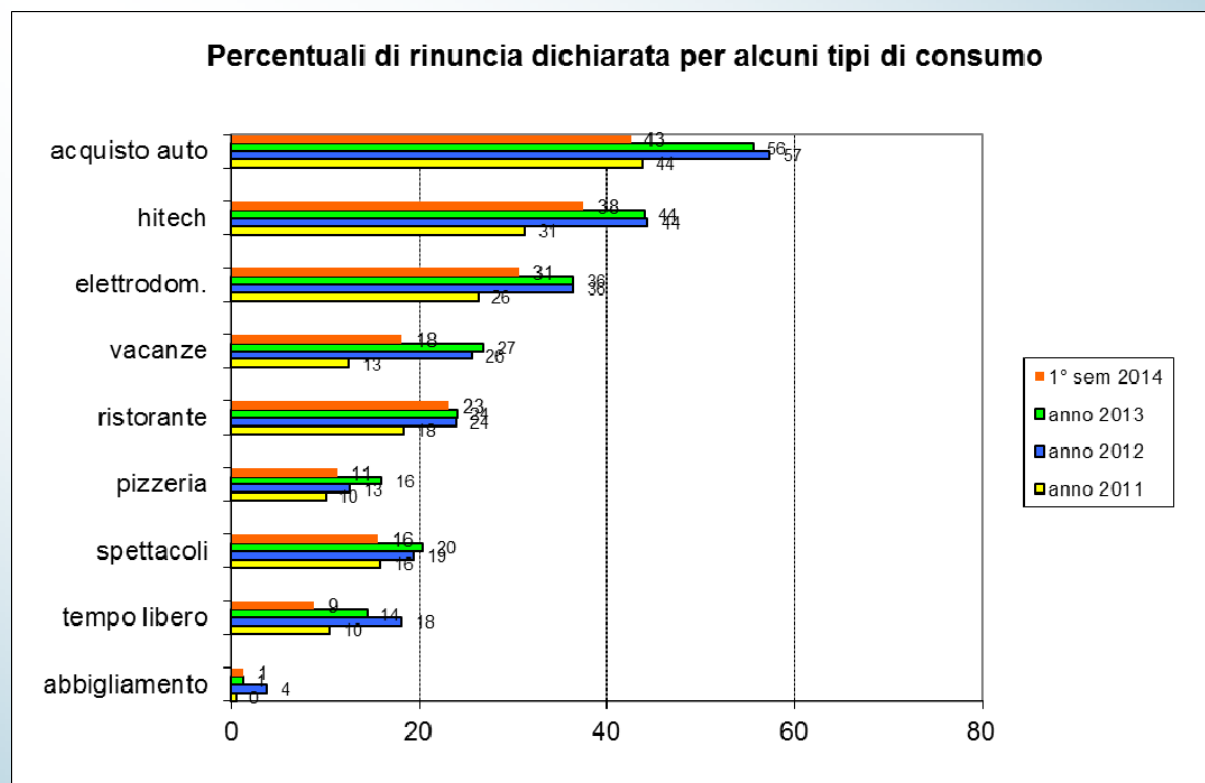
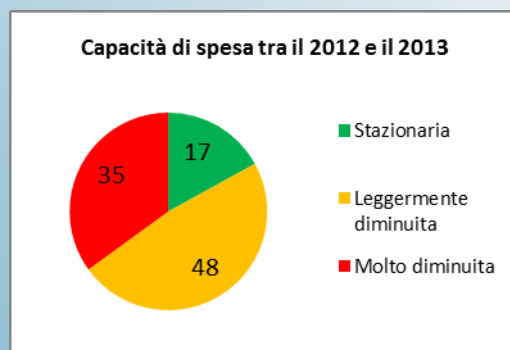
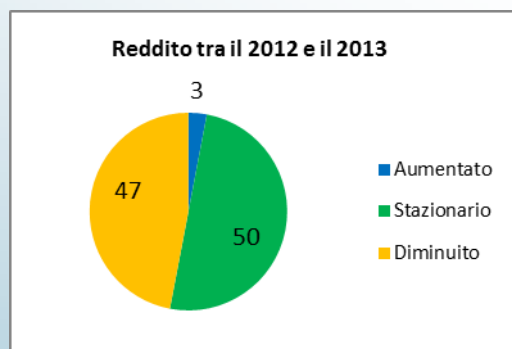
Acquisto a rate - percentuali di utilizzo e motivazioni d'uso



## Percezioni indotte dalla crisi economica e rinunce

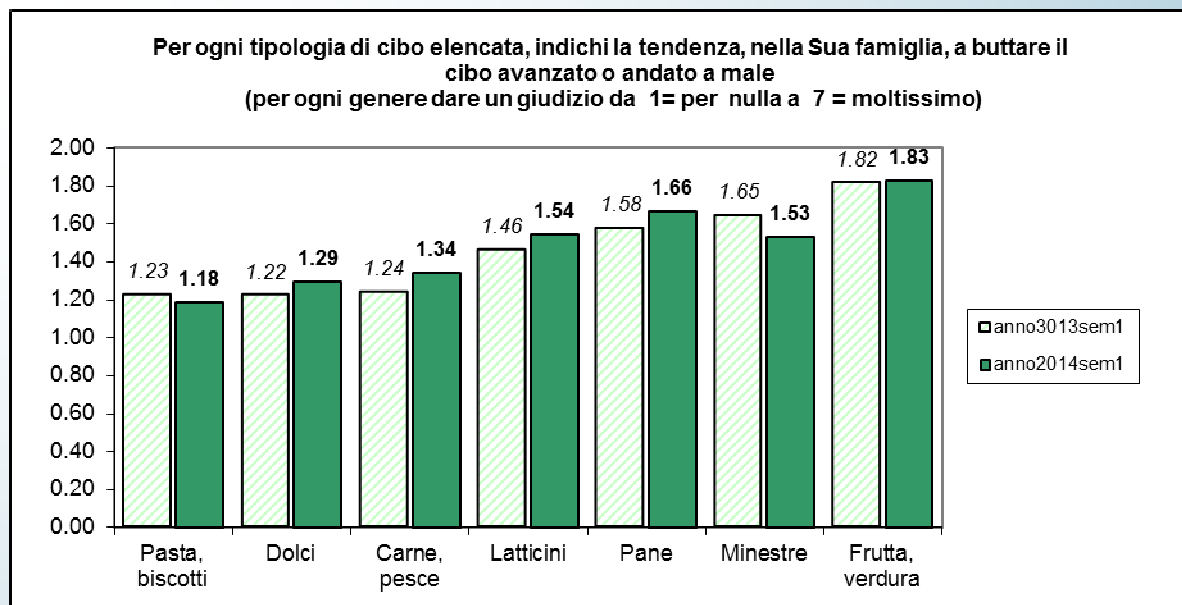
### Variatione del reddito e della capacità di spesa

### Rinunce ad alcuni tipi di acquisto

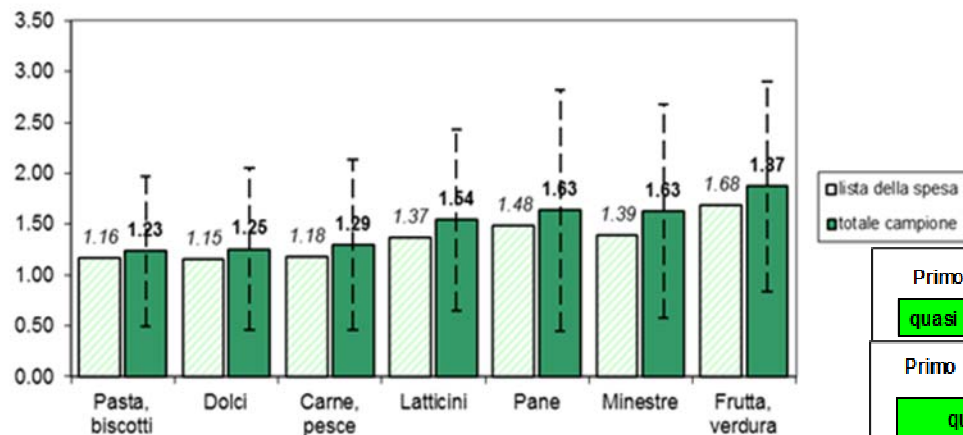


# Lo spreco alimentare in ambiente domestico

## Attenzione rilevata verso il cibo buttato

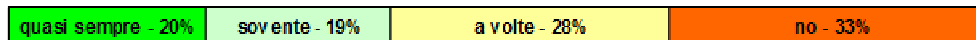


Per ogni tipologia di cibo elencata, indichi la tendenza, nella Sua famiglia, a buttare il cibo avanzato o andato a male (per ogni genere dare un giudizio da 1= per nulla a 7 = moltissimo)

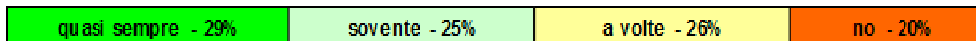


Tende ad avere una lista della spesa alimentare quando fa le compere?

Primo semestre 2013



Primo semestre 2014

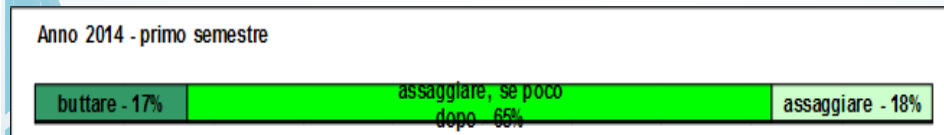
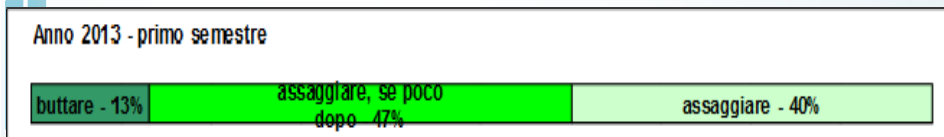


## Categorie meno/più propense allo spreco (in base ad una cluster analysis condotta su tutte le famiglie intervistate nel 2013 e primo semestre 2014)

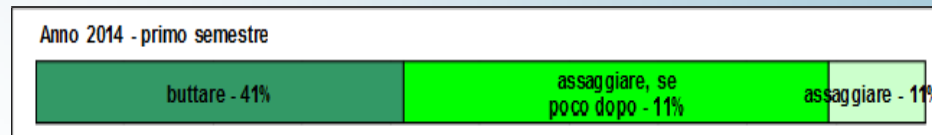
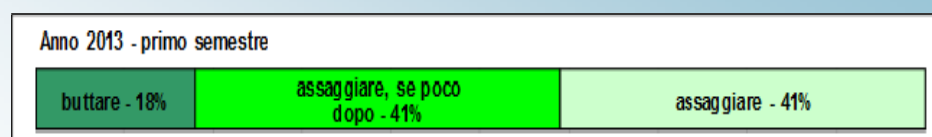
caratteristica	percentuali di riga			totale famiglie
	orientamento allo spreco	minore parsimonia	parsimonia	
<b>totale campione (410 famiglie)</b>	7%	21%	72%	410
<b>fino a 40</b>	16%	29%	55%	56
<b>41 - 65</b>	8%	21%	71%	253
<b>oltre 65</b>	2%	12%	86%	101
single fino a 54 anni	12%	29%	59%	51
single da 55 a 64 anni	8%	10%	82%	48
single oltre 64 anni	6%	9%	85%	68
<b>coppla con figli - 3 componenti</b>	7%	23%	70%	60
<b>coppla con figli - 4 o più componenti</b>	8%	24%	68%	53
<b>famiglia monoparentale</b>	12%	26%	62%	34
Licenza elementare	5%	11%	84%	37
Licenza media inf.	4%	12%	84%	116
Licenza media sup.	10%	24%	66%	198
Diploma universitario	4%	26%	70%	27
<b>Laurea</b>	9%	32%	59%	32
<b>Occupato</b>	9%	27%	64%	238
<b>CasalInga</b>	9%	18%	73%	22
Pensionato	4%	10%	86%	136
Non occupato	5%	11%	84%	170

## Scadenze

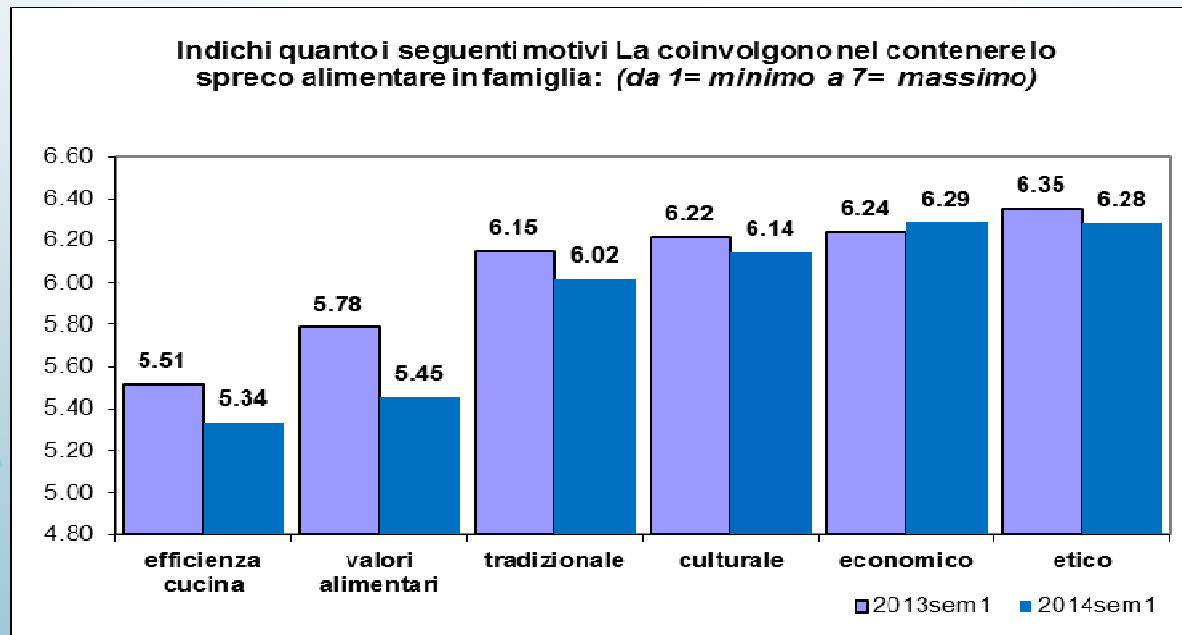
Se un prodotto alimentare ha superato la data di preferibile consumo, in famiglia tendete a:



Se un prodotto alimentare ha superato la data di scadenza, in famiglia tendete a:



## Valori





Grazie



**Quote e spese medie per consumi nel 2013**  
**Evoluzione delle quote tra il 2012 e il 2014 (primo semestre)**

